

DAFTAR PUSTAKA

- Biagi, Shirley. 2010. *Media/impact penghantar media massa edisi 9*. Salemba Humanika. Jakarta
- Cangara, Hafied. 2012. *Penghantar ilmu komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Dimyani, dan Mudjino. 2009. *Belajar dan Pembelajaran*. PT. Raja Grafindo, Persada. Jakarta
- Efendi, Onong Uchaya. 2011. *Ilmu komunikasi teori dan praktek*. Remaja.Bandung
- Engel, James F, & Roger D. Blackwell & Paul W. 2012. *Perilaku konsumen*. Binarupa Aksara. Jakarta
- Hariyani, Iswi dkk. 2017. *Buku pintar haki dan warisan budaya*. Gadjahmada University Press. Yogyakarta
- Hendri, Yuliyus. 2013. *All about kpop*. Pt Gramedia Widiasara Indonesia. Jakarta
- Hergenhahn, B.R, and H.Olson, Matthew. 2010. *Theories of learning (teori belajar)*. Kencana. Jakarta
- Jhon, Storey. 2008. *Culture studies dan kajian budaya pop*. Jalasotra. Yogyakarta
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metode penelitian kualitatif*. Pt Remaja Rosdakarya. Bandung
- Morissan. 2008. *Jurnalistik televisi muktakhir*. Prenada Media. Jakarta
- Morrison. 2013. *Teori Komunikasi*. Ghalia Indonesia. Bogor
- Muhibbin, Syah. 2010. *Psikologi Pendidikan*. PT Remaja Posdakarya Offset. Bandung
- Nurudin. 2014. *Pengantar komunikasi massa*. Rajawali Pess. Jakarta
- Rakhmat, Jalaludin. 2008. *Psikologi komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung
- Reeves, David. 2010. *Angkot dan bus minangkabau: Budaya Pop dan Nilai-nilai Budaya pop/popular Culture dan populer values*. Komunitas Bambu. Depok
- Santoso, S. W. 2010. *Teori-teori Psikologi Sosial*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Slameto. 2010. *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhi*. Rineka cipta. Jakarta

Soekijo, Notoatmojo. 2012. *Pendidikan dan perilaku kesehatan*. Bumi Aksara. Jakarta

Sudarwan, Danim. 2013. *Ilmu-ilmu perilaku*. Bumi Aksara. Jakarta

Sugiyono, 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung

Sumiati dan Asra. 2007. *Metode pembelajaran*. Cv. Wacana prima. Bandung

Werner j, Severin dan James w. Tankard, jr. 2009. *Teori Komunikasi Sejarah, Metode dan terpaan di dalam Media Massa*. Prenada media group. Jakarta

West, Richard & Turner, Lynn. H. 2009. *Penghantar teori komunikasi*. Salemba Humanika. Jakarta

Yuliana, I & Chistin, M. 2012. *Pengaruh terpaan tayangan Drama seri Korea terhadap perilaku imitasi pada remaja di kota Bandung*. Universitas Telkom. Bandung

Sumber lainnya :

www.dharmawangsa.ac.id

www.brillio.net

