

**PERAN KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM  
MEMPERTAHANKAN KONSUMEN PADA USAHA DAGANG  
SANDANG MAS INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ilmu Komunika Pada Fakultas Ilmu Sosial Dan  
Ilmu Politik Universitas Dharmawangsa Medan

Diajukan oleh :

Yoshinta Andika Putri

NPM :16210017

Program Studi : Ilmu Komunikasi



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DHARMAWANGSA**

**MEDAN**

**2020**