

**ANALISIS PENGEMBANGAN TEKNOLOGI SOSIAL MEDIA  
TERHADAP PENINGKATAN PENJUALAN SATE PADANG  
PADA LEMBAGA KEWIRAUSAHAAN UNIVERSITAS  
DHARMAWANGSA MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Sarjana Ilmu Administrasi Bisnis pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik Universitas Dharmawangsa Medan

diajukan oleh :

Sri Wahyuni

NPM : 16210027

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS DHARMAWANGSA**

**MEDAN**

**2020**