

ABSTRAK

Sri Wahyuni, NPM 16210027, Analisis Pengembangan Teknologi Sosial Media Terhadap Peningkatan Penjualan Sate Padang Pada Lembaga Kewirausahaan Universita Dharmawangsa Medan (Studi Kasus Pada Lembaga Kewirausahaan Universitas Dharmawangsa Medan), 2020.

Bisnis pengolahan rumahan termasuk penjualan sate padang saat ini sedang berkembang, hal ini dapat dilihat dari semakin banyaknya anggota bisnis dan meningkatnya nilai produksi di Indonesia dan bisa dilihat dari semakin banyaknya anggota bisnis dan meningkatnya nilai pengolahan sate padang. Meskipun penggunaan teknologi sosial media membutuhkan keterampilan khusus, tetapi penggunaan teknologi sosial media ini dapat meningkatkan produksi. Keberadaan teknologi sosial media akan mengubah pendapatan menjadi lebih naik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui upaya pengembangan teknologi sosial media menuju peningkatan penjualan sate padang pada Lembaga Kewirausahaan di lingkungan Universitas Dharmawangsa, karena banyak yang menyukai sate padang ini dengan upaya mengembangkan teknologi dan meningkatkan penjualan yang ada.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif karena peneliti akan memeriksa analisis perkembangan teknologi sosial media pada peningkatan penjualan sate padang di Lingkungan Universitas Dharmawangsa.

Penelitian kualitatif memungkinkan peneliti untuk mempelajari masalah, kasus, kutipan dan deskripsi yang cermat dari situasi program, peristiwa, orang, interaksi dan mengamati perilaku. Deskripsi terperinci, kutipan langsung, dan dokumentasi kasus tentang metode kualitatif dikumpulkan dengan narasi yang dihasilkan dari format pertanyaan.

Hasil penelitian diambil berdasarkan data dari wawancara dengan bang Mardiansyah dan 2 karyawan di UMKM sate padang Lingkungan Dharmawangsa tentang pengembangan teknologi sosial media terhadap peningkatan penjualan Sate Padang pada Lembaga Kewirausahaan Universitas Dharmawangsa Medan, data yang dihasilkan Sate Padang ini sangat disukai karena daging sate nya selalu baru dan rasa kuahnya yang enak. Peningkatan penjualan pun semakin bertambah karena pengembangan yang di lakukan melalui sosial media.

Kata Kunci : Pengembangan teknologi sosial media, peningkatan penjualan

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi ini disetujui untuk dipertahankan oleh:

Nama : Sri Wahyuni

NPM : 16210027

Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis

Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Teknologi Sosial Media Terhadap
Peningkatan Penjualan Sate Padang Pada Lembaga
Kewirausahaan Universitas Dharmawangsa Medan

Medan, 14 Maret 2020

Pembimbing I

Pembimbing II

Dra. Hj. Farida Hanum Nst, M.AP
NIDN: 0103025501

Aswand Hasoloan, S.Sos., M.Si
NIDN: 0114026102

Dekan

Ketua Program Studi

Dr. Kariaman Sinaga, S.Sos. M.AP
NIDN: 0125107104

Dra. Hj. Farida Hanum Nst, M.AP
NIDN: 0103025501

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Nama : Sri Wahyuni
NPM : 16210027
Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis
Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Teknologi Sosial Media Terhadap Peningkatan Penjualan Sate Padang Pada Lembaga Kewirausahaan Universitas Dharmawangsa Medan

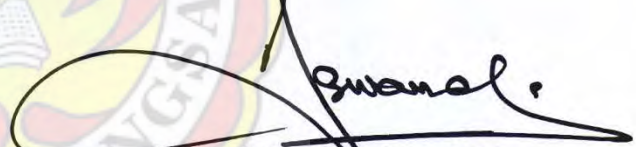
Skripsi ini telah diuji pada sidang akhir program studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Dharmawangsa pada tanggal 14 Maret 2020 dan telah dinyatakan **LULUS** oleh dewan penguji

PEMBIMBING I



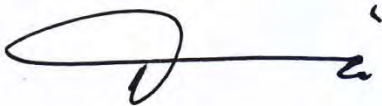
Dra. Hj Farida Harum Nst MAP
NIDN: 0103025501

PEMBIMBING II



Aswand Hasoloan S.Sos MSi
NIDN: 0114026102

PENGUJI I



Prof. Dr. Suwardi Lubis, MS
NIDN : 081100305800243

PENGUJI II



Dr. Cut Alma Nurafla MA
NIDN: 0129048102

PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sri Wahyuni

NPM : 16210027

Program Studi : Ilmu Administrasi Bisnis

Jenjang : Strata I (S1)

Judul Skripsi : Analisis Pengembangan Teknologi Sosial Media Terhadap
Peningkatan Penjualan Sate Padang Pada Lembaga
Kewirausahaan Universitas Dharmawangsa Medan

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa skripsi ini merupakan benar karya sayasendirikecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya. Apabila ditemukan terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai ketentuan dan kebijakan yang di keluarkan Universitas Dharmawangsa Medan yang berlaku.

Medan, 14 Maret 2020

Sri Wahyuni
NPM:16210027