

DAFTAR ISI

Pernyataan	
Persetujuan	
Abstrak.....	i
Kata Pengantar.....	ii
Daftar Riwayat Hidup.....	v
Daftar Isi.....	vi
Daftar Tabel.....	viii
Daftar Gambar.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengembangan Teknologi Sosial Media.....	5
2.2 Fungsi Dan Tujuan Pengembangan Teknologi Sosial Media.....	8
2.3 Manfaat Pengembangan Teknologi Sosial Media.....	14
2.4 Peningkatan Penjualan.....	15
2.5 Faktor-Faktor Peningkatan Penjualan.....	17
2.6 Management Penjualan.....	18
2.6.1 Faktor-Faktor Mempengaruhi Penjualan.....	20
2.7 Meningkatkan Peningkatan Penjualan.....	23
2.8 Strategi sang: Sistem Produksi Masal.....	23
2.8.1 Teknologi Proses Bisnis.....	27
2.9 Global Market Dirven Forces.....	28
2.9.1 Bagaimana Dengan Dunia Bisnis.....	29
2.10 Fungsi Teknologi Dibidang Bisnis.....	31
2.11 Teknologi Marketing Dan Batasan.....	33
2.12 Peranan Teknologi Dalam Marketing.....	34
2.13 Kerangka Teori.....	35

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Bentuk Penelitian.....	38
3.2 Lokasi Penelitian Dan Waktu Penelitian	39
3.3 Teori Informan Penelitian	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5 Teknik Analisis Data	41

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Penelitian	43
4.1.1 Visi dan Misi Sate Padang	44
4.1.2 Penyajian Data	44
4.1.3 Struktur Organisasi	45
4.2 Hasil Penelitian	45
4.2.1 Analisis Pengembangan Teknologi Sosial Media Sate Padang Terhadap Peningkatan Penjualan (Informan Utama)	46
4.2.2 Hasil Wawancara Dengan Informan Kunci.....	47
4.2.3 Hasil Wawancara Informan Utama	49
4.3 Analisis Hasil Wawancara Informan Kunci Dan Utama.....	56
4.3.1 Hasil Wawancara Dari Informan Tambahan.....	56
4.4 Pembahasan	57
4.4.1 Pengembangan Teknologi Sosial Media	57
4.4.2 Pengertian Teknologi.....	58
4.4.3 Pengertian Peningkatan Penjualan.....	59

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran	62

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar menu variant sate padang.....	45
Tabel 2. Informan kunci.....	46
Tabel 3. Informan utama.....	46
Tabel 4. Informan tambahan.....	47

