

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	xi

BAB I : PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	4
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Rumusan Masalah.....	5
1.5. Tujuan Penelitian.....	6
1.6. Manfaat Penelitian.....	6

BAB II : LANDASAN TEORITIS DAN HIPOTESIS

2.1. Uraian Teoritis.....	7
2.1.1. Pengertian <i>Research and Development</i>	7
2.1.2. Langkah–Langkah Penelitian dan Pengembangan.....	8
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penelitian dan Pengembangan.....	11
2.1.4. Metode Penelitian Penelitian dan Pengembangan.....	12
2.1.5. Pengertian Kualitas Produk	12
2.1.6. Pengawasan Kualitas Produk.....	14
2.1.7. Tujuan Pengawasan Kualitas Produk.....	15

2.1.8. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	16
2.1.9. Langkah-Langkah Pengawasan Kualitas Produk.....	17
2.1.10. Standar Pengukuran Kualitas Produk	19
2.2. Penelitian Terdahulu	21
2.3. Kerangka Pemikiran	22
2.4. Hipotesis	23

BAB III : METODE PENELITIAN

3.1. Lokasi dan Jadwal Penelitian.....	25
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	26
3.3. Populasi dan Sampel.....	26
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5. Definisi Operasional Variabel	27
3.6. Teknik Analisis Data.....	29

BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1.	Desk	
ripsi Data.....		36
4.1.1. Sejarah Singkat dan Bidang Usaha Perusahaan		36
4.1.2. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas.....		37
4.1.3. Karakteristik Penelitian		43
4.1.4. Analisis Variabel Bebas – X_1 (<i>Research</i> atau Penelitian)..		45
4.1.5. Analisis Variabel Bebas – X_2 (<i>Development</i> atau Pengembangan).....		50
4.1.6. Analisis Variabel Terikat – Y (Kualitas Produk)		53

4.2.	Anali	
sis Data.....		57
4.2.1.Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas		58
4.2.2.Pengujian Asumsi Klasik.....		61
4.2.3. Pengujian Regresi Linear Berganda.....		65
4.2.4. Pengujian Determinasi (R^2).....		66
4.2.5. Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....		67
4.2.6. Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....		68
4.3.	Pemb	
ahasan		69

BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....		72
5.2. Saran-Saran.....		73

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	22
Tabel 3.1. Jadwal Penelitian	25
Tabel 3.2. Definisi Operasional Variabel.....	28
Tabel 4.1. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	43
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	44
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Lamanya Masa Kerja.....	45
Tabel 4.5. Penelitian dilakukan untuk mendapatkan kelebihan baru terhadap produk perusahaan.....	46
Tabel 4.6. Pengumpulan informasi dilakukan untuk mengetahui semua yang diperlukan untuk penelitian	46
Tabel 4.7. Identifikasi kebutuhan dibutuhkan sebelum dilakukan penelitian .	47
Tabel 4.8. Alat dan prasarana sangat dibutuhkan dalam melancarkan Penelitian.....	47
Tabel 4.9. Penulisan alat ukur keberhasilan mempunyai standar tertentu	48
Tabel 4.10. Penilaian alat ukur sesuai dengan peraturan perusahaan	48
Tabel 4.11. Penelitian awal bertujuan untuk meningkatkan fungsi dan manfaat lebih dari produk perusahaan	49
Tabel 4.12. Analisis kebutuhan menggunakan aplikasi ilmu pengetahuan dan teknologi yang telah ada.....	49
Tabel 4.13. Perencanaan format produk awal harus daat dilakukan dengan teliti	50

Tabel 4.14. Perencanaan format produk awal sangat menentukan keberhasilan pengembangan.....	50
Tabel 4.15. Pengembangan format produk awal dilakukan sesuai prosedur operasional yang tepat.....	51
Tabel 4.16. Pengembangan format produk yang tepat dapat menjamin pelaksanaan pengembangan yang baik	51
Tabel 4.17. Revisi produk dilakukan apabila dibutuhkan.....	52
Tabel 4.18. Revisi produk dilakukan setelah melalui berbagai tes.....	52
Tabel 4.19. Uji lapangan dilakukan untuk memastikan produk diterima masyarakat.....	53
Tabel 4.20. Uji lapangan dilakukan dalam jangka waktu tertentu	53
Tabel 4.21. Pengukuran permulaan program ditetapkan oleh bagian yang berkompeten.....	54
Tabel 4.22. Pengukuran permulaan program sesuai dengan peraturan perusahaan.....	54
Tabel 4.23. Pengukuran kualitas dilakukan pada sistem yang telah ditetapkan perusahaan.....	55
Tabel 4.24. Pengukuran kualitas dilakukan pada sistem telah diuji ketelitiannya.....	55
Tabel 4.25. Pengukuran dapat memunculkan data disesuaikan dengan informasi yang diterima	56
Tabel 4.26. Pengukuran dapat memunculkan data dibandingkan dengan informasi yang ada di lapangan dan di dalam perusahaan	56

Tabel 4.27. Pengukuran kualitas yang menghasilkan produk dengan mutu yang unggul.....	57
Tabel 4.28. Pengukuran kualitas yang menghasilkan produk yang diterima masyarakat.....	57
Tabel 4.29. Hasil Analisis Validitas Angket Responden <i>Research</i>	58
Tabel 4.30. Hasil Analisis Validitas Angket Responden <i>Development</i>	59
Tabel 4.31. Hasil Analisis Validitas Angket Responden Kualitas Produk	59
Tabel 4.32. Uji Validitas Variabel X_1 (<i>Research</i>)	60
Tabel 4.33. Uji Validitas Variabel X_2 (<i>Development</i>)	60
Tabel 4.34. Uji Validitas Variabel Y (Kualitas Produk).....	60
Tabel 4.35. Uji Normalitas Data	63
Tabel 4.36. Uji <i>Multikolinearitas</i>	64
Tabel 4.37. Hasil <i>Output Regresi</i>	66
Tabel 4.38. Hasil Output Uji Determinasi	67
Tabel 4.39. Hasil Output Uji t.....	67
Tabel 4.40. Hasil Output Uji F.....	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Langkah-langkah <i>Research & Development</i>	10
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	23
Gambar 4.1. Struktur Organisasi PT. Pertani (Persero) Wilayah Sumbagut Medan.....	39
Gambar 4.2. Output SPSS Histogram	61
Gambar 4.3 Output SPSS Normal P-Plot.....	62
Gambar 4.4 Output SPSS <i>Scatterplot</i>	65

