

DAFTAR PUSTAKA

A. Buku - Buku

- Abu Nashr Muhammad Al-Iman, 2014, *Membongkar Dosa-dosa Pemilu*, Jakarta, Prisma Media,
- C.S.T. Kansil dan Christine S.T. Kansil, 2011, *Sistem Pemerintahan Indonesia*, Edisi Revisi, Jakarta, Bumi Aksara,
- Dan Nimmo. 2009, *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan dan Media*, Bandung: Rosda.
- Fahmi Huwayadi, 2011, *Demokrasi Oposisi dan Masyarakat Madani*, Bandung, Mizan
- J.Joko Prihatmoko, 2013, *Pemilu 2004 dan Konsolidasi Demokrasi*, Semarang, LP2I,
- Miriam Budiardjo, 2008, *Dasar – Dasar Ilmu Politik*, Jakarta, Gramedia Pustaka
- Prof. H. Rozali Abdullah, S.H. 2009, *Mewujudkan Pemilu yang Lebih Berkualitas (Pemilu Legislatif)*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta,
- Rusli M Karim, 2011, *Pemilu Demokrasi Kompetitif*, Yogyakarta, PT.Tiara Wacana Yogya,
- Soehino, 2010, *Ilmu Negara*, Yogyakarta, Liberty
- Venus Antar. 2014, *Manajemen Kampanye; Panduan Teoritis Dan Praktis Dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media,

B. Peraturan – Peraturan

- Keputusan Komisi Pemilihan Umum (KPU) N0. 35 Tahun 2004 Tentang Kampanye Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden
- Peraturan KPU (PKPU) Nomor 23 Tahun 2018 tentang Kampanye Pemilu
- Undang – Undang Dasar 1945,
- Undang – Undang Nomor 42 Tahun 2008 Tentang Pemilihan Umum Presiden dan Wakil Presiden,
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 27 Tahun 2007 tentang Penyelenggara Pemilihan Umum,

Undang – Undang Nomor 35 Tahun 2002 Tentang Penyiaran

C. Internet

www.beritasatu.com. *KPU Fasilitas Beberapa Metode Kampanye*. Diakses pada tanggal 10 September 2019

www.theindonesianinstitute.com. *Beramai – ramai Kampanye Melalui Televisi*, Diakses pada tanggal. 15 November 2019

