

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	6
E. Keaslian Penelitian	7
F. Kerangka Teori	8
G. Metode Penelitian	14
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	16
A. Tinjauan Umum Tentang Kampanye.....	16
1. Pengertian Kampanye.....	16
2. Jenis – jenis Kampanye.....	19
3. Media Kampanye	23
B. Tinjauan Tentang Pemilu	36
1. Pengertian Pemilu	36
2. Tujuan dan Fungsi Pemilihan Umum.....	38
3. Hak Pilih Dalam Pemilu	39
4. Kampanye Dalam Pemilu	41

BAB III: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN MASALAH	44
A. Faktor Utama Calon Presiden Dan Wakil Presiden Menggunakan Media Telivisi Sebagai Media Kampanye	44
B. Peranan Komisi Penyiaran Televisi Dalam Mengawasi Stasiun Televisi Yang Menjadi Media Kampanye.....	47
C. Sanksi Hukum Terhadap Media Televisi Yang Lebih Memihak Terhadap Salah Satu Calon Presiden Dan Wakil Presiden	54
BAB IV: KESIMPULAN DAN SARAN	59
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	

